

**MESTSKÁ AGENTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU A REGIONÁLNEHO
ROZVOJA MARMON, S.R.O.**

Námestie sv. Mikuláša 21, Stará Ľubovňa 064 01

Tel: 052 43 217 13, e-mail: marmon@staralubovna.sk, web: www.marmon.sk



Podnikateľský plán na rok 2020

1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE

1.1 Opis firmy

Mestská agentúra cestovného ruchu a regionálneho rozvoja Marmon, s.r.o. vznikla 4. 4. 2006 v Starej Ľubovni. Pod jej správu spadá prevádzka Turistického informačného centra mesta, Múzea Domu Ľubovnianskeho mešťana, Stredovekého vojenského tábora a parkovisko pod hradom Ľubovňa, ktoré sú vo vlastníctve mesta Stará Ľubovňa.

1.2 Právna forma

Agentúra Marmon, s.r.o. vznikla ako spoločnosť s ručením obmedzeným v súlade s Obchodným zákonníkom.

1.3 Sídlo spoločnosti:

Námestie sv. Mikuláša 21, Stará Ľubovňa, 064 01

1.4 Predmet podnikania

Spoločnosť Marmon je mestskou agentúrou cestovného ruchu a regionálneho rozvoja. Poskytuje rôznorodé informácie pre turistov, a to hlavne v priestoroch Turistického informačného centra. Informačný servis kompletne pokrýva aktivity regiónu, ako aj aktuálne informácie o letných a zimných možnostiach trávenia voľného času v blízkom okolí. Každý návštevník, resp. turista tak dostane potrebné informácie o meste, či okrese. K informáciám poskytovaným bezplatne taktiež patrí informovanie o kultúrno – historickom potenciáli, o sakrálnych pamiatkach a rezerváciách ľudovej architektúry. Fakty a informácie poskytuje Marmon v plnom rozsahu a správnom znení. K plateným službám patrí hlavne lektorský výklad k expozícii Domu Ľubovnianskeho mešťana. Okrem iného sa zaoberá aj predajom turistických informačných máp, suvenírov, knižných publikácií, ako aj obchodnou činnosťou s propagačnými materiálmi.

K správe spoločnosti Marmon patrí aj expozícia Domu Ľubovnianskeho mešťana, ktorá je veľkým lákadlom. Vyniká otvoreným priestorom pre nahliadnutie na život mešťanov, ich kultúru odievania a štýl bývania.

V priestoroch Stredovekého vojenského tábora organizuje spoločnosť kultúrne a zábavné podujatia, ktoré sa spolu podieľajú na vytváraní kultúrneho diania v meste. Medzi každoročne sa konajúce podujatia patria Slávnostné otvorenie letnej turistickej sezóny

so zaujímavým programom v historizujúcom štýle, šermiarske vystúpenia, divadelné popoludnia pre deti či hudobný festival MUSEFEST. Počet podujatí z roka na rok narastá, avšak ich ziskovosť ovplyvňuje faktor rôznorodosti a pestrosti podujatí v okolí, ale aj samotné počasie.

Spoločnosť Marmon počas letných mesiacov poskytuje areál Stredovekého vojenského tábora agentúram realizujúcim letné detské tábory, prípadne uskutočňuje eventy v stredovekom duchu pre rôzne spoločnosti, podľa ich požiadaviek.

2 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE



Spoločnosť Marmon má 3 stálych zamestnancov. Na kvalitné zabezpečenie letnej turistickej sezóny spoločnosť predpokladá prijať do pracovného pomeru na dobu určitú dvoch zamestnancov a pracovnú výpomoc brigádnikov v nasledujúcom počte:

- Turistické informačné centrum a Dom Ľubovnianskeho mešťana - 1
- Stredoveký vojenský tábor – 5
- Parkovisko pod hradom Ľubovňa – 2

3 TRH A KONKURENČNÁ POZÍCIA

Spoločnosť Marmon pôsobí na trhu CR v spišskom regióne, resp. v meste Stará Ľubovňa. Oslovovanou cieľovou skupinou sú predovšetkým deti a mládež, či už formou školských poznávacích výletov „*Brána do histórie*“, alebo letných táborov počas školských prázdnin. Taktiež rozširuje ponuku služieb pre domácich a zahraničných a pre jedno- a viacdňových návštevníkov. V rámci užšej špecifikácie ide o návštevníkov zúčastňujúcich sa na poznávacom, kultúrnom, mestskom, vidieckom a incentívnom cestovnom ruchu.

Z hľadiska atraktívnosti lokalít CR sa za konkurenciu považuje hlavne lokalita Vysoké Tatry a lokalita Pieninského národného parku. Snahou spoločnosti je motivovať návštevníkov týchto lokalít k návšteve mesta Stará Ľubovňa, teda aj k návšteve turistických zariadení v správe spoločnosti. Pozitívny image spomínaných zariadení a vysokú koncentráciu návštevníkov môže spoločnosť Marmon využitím vhodných marketingových prostriedkov zmeniť na konkurenčnú výhodu.

Predpokladáme, že súčasný trh je dostatočne veľký, a preto je pre nás ľahšie udržať si súčasných zákazníkov, ako získať nových, aj keď je našou činnosťou neustále získavať nových zákazníkov, resp. návštevníkov.

Výhody:

- situácia, ktorú poznáme
- riziká sú minimálne
- doterajší zákazníci sú menej citliví na ceny
- možnosť odborne sa rozvíjať

Nevýhody

- nemusí tu byť dostatočný rastový potenciál
- trhy nemusia byť dostatočne stabilné
- riziko zotrvačnosti
- možnosť sebauspokojenia

Silné stránky spoločnosti

- spoločnosť stavia na doterajších vzťahoch so zákazníkmi
- spoločnosť ponúka modernejšie portfólio – novšiu ponuku
- vytvára si pozitívnu identitu spoločnosti

- kvalifikovaní zamestnanci spoločnosti
- ochota zamestnancov spoločnosti pracovať aj v predĺžených zmenách a v dňoch pracovného voľna a pracovného pokoja
- kvalita poskytovaných služieb
- cenová dostupnosť služieb
- dobrý image spoločnosti
- výnimočnosť zariadenia Stredovekého vojenského tábora, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku, rovnako ako aj múzea Domu Ľubovnianskeho mešťana, ktoré vyniká svojou razbou mince a expozíciou meštianskeho bývania oživenou 17 figurínami v dobových kostýmoch

Slabé stránky spoločnosti

- sezónnosť
- nedostatočné personálne zabezpečenie spoločnosti
- vysoké náklady potrebné na dobudovanie turistických zariadení v správe spoločnosti
- nedostatočná kapacita parkovacích miest na parkovisku pod hradom
- neustála zmena počasia
- nestabilné postavenie spoločnosti na trhu
- miera úspechu nových produktov nie je istá

4 MARKETINGOVÝ PLÁN SPOLOČNOSTI

Za účelom lepšej propagácie a zviditeľnenia turistických zariadení v správe spoločnosti Marmon sa v roku 2020 predpokladajú nasledujúce nástroje marketingovej komunikácie:

Nástroje komunikácie / popis	Obdobie	Finančné zdroje
1. mediálna reklama - informácie o podujatiach a aktivitách v miestnej a regionálnej tlači, rozhlase, TV, sociálne siete	počas celého roka	vlastné zdroje
2. tlač - plagáty na prezentáciu našich zariadení - leták o turistických zaujímavostiach mesta - plagáty a propagácia jednotlivých podujatí	počas celého roka	vlastné zdroje
3. osobné kontaktné aktivity a podujatia - Veľtrh CR ITF Slovakiatour Bratislava - info cesta po ubytovacích a stravovacích zariadeniach a IC v regióne a po Poľsku v oblastiach pohraničia	január apríl	OOCR Severný Spiš-Pieniny vlastné zdroje
4. internet - pozvánky na jednotlivé podujatia - aktualizácia internetovej stránky www.marmon.sk - emailové rozosielenie ponúk pre koncoročné školské výlety - emailové rozosielenie	počas celého roka marec - jún marec - september	bez nákladov

ponúk pre školy v prírode a plenéry pre školy umeleckého zamerania -emailové oslovenie CK, neziskových organizácií, organizácií zameraných na organizovanie letných táborov s dôrazom na zvýšenie konkurencie v tábore na nasledujúce obdobie - emailové rozosielanie ponuky turistických zariadení cestovným kanceláriám	september - december počas celého roka	
5. podpora predaja - skupinová zľava do zariadení - produkt pre školy pod názvom Brána do histórie, ktorý predstavuje spoločnú vstupenku do zariadení Stred. voj. tábora, Domu ľub. mešťana, hradu Ľubovňa a skanzenu	počas celého roka máj - jún	bez nákladov
6. marketingový prieskum - dotazník spokojnosti návštevníkov v zariadeniach Domu ľubovnianskeho mešťana a Stredovekého vojenského tábora	jún - september	vlastné zdroje
7. suveníry, produkty s logom - turistické známky s motívom Stredovekého vojenského tábora, mesta Stará Ľubovňa - suveníry s motívom SR, mesta Stará Ľubovňa, s hradom Ľubovňa	celý rok - priebežne	vlastné zdroje

5 KALENDÁRIUM PRIPRAVOVANÝCH PODUJATÍ PRE ROK 2020

OTVORENIE LETNEJ TURISTICKEJ SEZÓNY - 26.4.2020

Stredoveký vojenský tábor slávnostne otvorí svoje brány na konci apríla, dňa 26.4.2020. O zaujímavý program sa postará skupina historického šermu Vikomt Snina, ktorá predvedie ukážky svojho šermiarskeho umenia. Deti si budú môcť vyskúšať školu šermu. Samozrejme nebudú chýbať ani tradičné disciplíny ako jazda na koni, streľba z luku a z kuše, hod sekerkou, detský lanový park, stredoveký tenis.

STAŇ SA RYTIEROM – 2.-5.6.2020, 8.-12.6.2020, 15.-19.6.2020, 22.-26.6.2020

Podujatie je určené predovšetkým pre organizované školské skupiny, deti a študentov. Ide o výchovno-vzdelávacie podujatie, ktoré je medzi deťmi veľmi obľúbené. Program je zameraný na ukážky historického šermu, streľby z replík dobových zbraní hlavne z obdobia stredoveku. Každý návštevník si tak priblíži toto obdobie a má možnosť stať sa aj súčasťou vystúpenia. Pre tých odvážnych, ktorí chcú okúsiť chuť pravého stredoveku je pripravené rytierske brnenie, dobové kostýmy i zbrane.

DEŇ DETÍ V STREDOVEKOM TÁBORE – 7.6.2020

Oslava medzinárodného dňa detí v Stredovekom tábore patrí každoročne do kalendára podujatí. Program je prednostne určený deťom, ale nudiť sa nebudú ani rodičia. Pripravené sú divadelné predstavenia pre deti – **Keď sa hľadá kamarát** a **Posledný dinosaurus**. Obe predstavenia majú interaktívny charakter a nesú myšlienku o skutočnom význame priateľstva a rodiny. Podané sú však zábavnou formou, s veselými bábkami a pesničkami. Deti sú počas predstavenia do deja aktívne zapájané. Po divadelnom programe na deti čaká ešte niekoľko zábavných aktivít, maľovanie na tvár aj fotenie s účinkujúcimi.

POPOLUDNIE PRE DETI – 5.7.2020 – ŽABÍ KRÁľ

Divadlo na hojdačke.

Známa rozprávka zo zbierky bratov Grimmovcov sa stala námetom pre toto bábkové predstavenie, ktoré deti nenechá len tak sedieť na stoličkách. V interaktívnej spolupráci s publikom sa bude čarovať, spievať či tancovať, odvážne princezné z hľadiska dostanú šancu bozkom vyslobodiť zakliateho kráľa. Klasický rozprávkový odkaz predstavenia je doplnený prvkami súčasných tém (zdravá výživa, závislosť na mobilných telefónoch).

Použité budú krásne marionety z dielne umeleckého rezbára Stanislava Bellana.

POPOLUDNIE PRE DETI – 19.7.2020 – AKO IŠLO VAJCE DO SVETA

Divadlo Babadlo.

Téma tohto príbehu je aktuálna aj dnes. Ľudia cestujú po svete za prácou, za štúdiom, za oddychom. A preto divadlo Babadlo využilo tento príbeh o statočnom slovenskom vajci, ktoré sa poberie do sveta a stretne zvieratá rôznych národností. Pútavé hudobné spracovanie, kde sa objavujú hudobné motívy jednotlivých krajín a zaujímavo riešená scénografia kombináciou veľkoplošných fotografií v kombinácii s folklórnymi motívami Slovenska a farebné bábky určite upútajú všetky deti.

Po predstavení bude deťom umožnené zblízka pozrieť a vyskúšať si bábky.

RYTIERSKY TURNAJ HECTOR – 25.-26.7.2020

Celý víkendový program je zameraný na prezentáciu a ukážku rytierskych súbojov na koňoch, historického šermu, výcviku koní a čestnej stráže v podaní historickej agentúry HECTOR. Okrem pútavého programu budú k dispozícii rôzne iné aktivity na strávenie aktívneho dňa v Stredovekom tábore. Nebudú chýbať ukážky a praktický výklad historických obliehacích strojov (trebuchet, onager, delo) a animačné disciplíny – strelba z historickej kuše, luku aj jazda na koni.

JÚL, AUGUST – STREDOVEKÝ LETNÝ TÁBOR

pre všetkých, ktorí chcú spoznať príchut' života za stredovekou bránou

POPOLUDNIE PRE DETI – 2.8.2020 - O MALOM NERVÓZNOM PRASIATKU

Divadlo Babadlo.

Bábkové divadielko je príbehom malého prasiatka a odohráva sa na dvorčeku, kde stretáva zvieratká, o ktorých nič nevie. Preto je nervózne, či mu niečo nespravia, nezjedia alebo nezoberú. Ak by však vedelo, čo papá zajačik, ako býva kohút a kde si zháňa potravu sliapočka, prestalo by sa báť. Ešteže je tu múdra gazdiná a gazda...

Predstavenie má interaktívny charakter. Po predstavení bude deťom umožnené zblízka pozrieť a vyskúšať si bábky.

POPOLUDNIE PRE DETI – 9.8.2020 – POPOLVÁR NAJVAČŠÍ NA SVETE

Divadlo Babadlo.

Kde bolo, tam bolo, v sedemdesiatej siedmej krajine, za červeným morom, za skleným vrchom a za drevenou skalou býval kráľ, ktorý mal troch synov. Dvaja starší boli takto naoko

poriadni šuhajci, ale tretí bol iba taký Popolvár, čo spoza pece ani nevyzrel. A či to naozaj bolo tak, presvedčíte sa v príbehu s netradičnými bábkami, otáčacou scénou a krásnymi pesničkami. Interaktívne bábkové predstavenie pre deti na motívy klasickej rozprávky. Po predstavení bude deťom umožnené zblízka pozrieť a vyskúšať si bábky.

STÁLA ŠERMIARSKA SCÉNA – 13.-14.8.2020, 25.-30.8.2020

Stála šermiarska scéna sa pravidelne organizuje a teší obľube u všetkých vekových kategórií. O šermiarske vystúpenia je nesmierny záujem, preto sú súčasťou letného programu aj tento rok. Ide o zabavenie divákov humornými, vážnymi, tematickými aj náučnými vystúpeniami. Vystúpia šermiarske skupiny Cohors Prešov, Vikomt Snina. Súčasťou programu je aj živý šach, dobový sprievod a iné.

MEDZINÁRODNÁ BITKA - 15.-16.8.2020

Celovíkendové podujatie pre všetky vekové kategórie bude zamerané na prezentáciu šermiarskeho umenia. Vystúpenie bude formou hromadnej bitky – účastníkmi budú šermiarske skupiny zo Slovenska i zahraničia. Návštevníci si budú môcť vychutnať atmosféru veľkolepej stredovekej bitky, pozrieť si zblízka šermiarsku výstroj. Okrem toho sú pripravené aj sprievodné aktivity pre deti.

CYKLOSTOPY FEST 2020 – 21.-23.8.2020 - cyklistické podujatie pre malých aj veľkých

SLAVIC RACE 2020 - 29.8.2020

Adrenalinové preteky v blate s rôznymi prekážkami, ktoré sú pripravené pre tých najodvážnejších.

MUSE FEST 2020 - August 2020

hudobný koncert pod holým nebom v podaní miestnych aj hosťujúcich hudobných skupín

TÁBOR ZATVÁRA SVOJE BRÁNY - 27.9.2020 – ukončenie letnej turistickej sezóny

Pre školy a organizované skupiny pripravujeme v spolupráci s Ľubovnianskym múzeom produkt „Brána do histórie“, čo predstavuje spoločnú vstupenku do Domu Ľubovnianskeho mešťana, hradu Ľubovňa, skanzenu a do vojenského historického tábora.

V ostatné dni ponúkame možnosť prenocovať a rezervovať si pobyt pre turistov.

6 INVESTIČNÝ ZÁMER

1. zhotovenie drevených lavičiek do Stredovekého vojenského tábora
2. zhotovenie nových atrakcií v tábore - nákup zmenšenej makety historického stroja onager
3. nákup jazdeckej výstroje
4. nákup 2ks dvoj - miestnych historických stanov
5. spracovanie projektovej dokumentácie na výstavbu zrubových domov