

VÝROČNÁ SPRÁVA - ZHRNUTIE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA A ČINNOSTI ZA ROK 2020

EKONOMICKÁ A ZÁMEROVÁ BILANCIA

Lubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o., (ďalej len LMS) vykázala za rok 2020 **záporný hospodársky výsledok vo výške 5 821,86 eur**. Za posledných desať rokov fungovania spoločnosti ide o **druhý najhorší hospodársky výsledok** (pozn.: - 8 023 eur v r. 2011).

Pod nepriaznivé hospodárenie sa výrazným spôsobom podpísala **pandémia covid-19**, čo sa premietlo do tržieb za reklamné služby a to opatrnosťou a zdržanlivosťou klientov. Napriek viacerým personálnym a iným činnostným **kolíziám spoločnosť počas pandémie ani raz neprerušila svoju prevádzku**. Výraznou ranou pre LMS bola nemožnosť čerpať prostriedky prostredníctvom tzv. **Prvej pomoci**, keďže neboli splnené štátom zadané podmienky. Aj v kontexte uvedeného si spoločnosť plnila svoje základné úlohy a v čase pandémie šírila potrebnú osvetu s prihliadnutím na Starú Ľubovňu a okolie.

NÁKLADY

Celkové náklady na hospodársku činnosť za rok 2020 dosiahli výšku 121 203,64 eur (103,60% čerpanie). Najvyššiu položku z nákladov tvorilo nájomné vo výške 8 923,09 eur (139% čerpanie) a tlač Ľubovnianskych novín v sume 8 154,64 eur (81% čerpanie).

VÝNOSY

V príjmovej časti dosiahla LMS výsledok 115 152,43 eur (97,66% čerpanie). Tržby z predaja služieb, najmä z reklamy, inzercie a iných komerčných aktivít v roku 2020 dosiahli sumu 26 518,05 (86% čerpanie).

Najvyššiu položku z predaja služieb tvoril predaj novín a to v sume 13 895,48 (94,53% čerpanie). Oproti plánu zaostávali najmä predaj služieb za reklamu a inzerciu.

Spoločnosť aj naďalej udržiavala jedno chránené pracovisko prostredníctvom Úradu práce (príspevok asi 3 600 eur/rok). LMS zároveň využila krátkodobé aktívne opatrenie na trhu práce (§54) pre jedného zamestnanca s príspevkom 2 400 eur/rok. Plnenie opatrenia bolo po marci 2021 ukončené. Spoločnosť rovnako využila krátkodobé opatrenie na trhu práce (§50) pre jedného zamestnanca s príspevkom cca 1 200 eur/rok, toto plnenie bolo po februári 2021 ukončené.

ČINNOSŤ

V rámci šírenia informácií vo verejnom záujme a podpory miestneho povedomia, LMS vypracovala a pripravila v roku 2020 viacero činností a aktivít, napríklad:

- v L'ubovnianskej televízii pripravila a odvysielala vyše **300 autorských reportáží**
- v L'ubovnianskych novinách publikovala **vyše tisíc plnohodnotných autorských článkov a materiálov**
- zabezpečovala **živé prenosy** z rokovaní mestského zastupiteľstva a iných podujatí v meste
- vyrábala a dodala publicistické materiály pre verejnoprávnu **RTVS**, čím prispela k propagácii mesta a regiónu
- aktívne komunikovala s verejnosťou prostredníctvom vynoveného webu a na sociálnej sieti, kde v priebehu roka **vzrástol počet sledovateľov na aktuálnych 7 400**

V Starej L'ubovni, 12. apríla 2021

Peter Rindoš

riaditeľ/konateľ LMS s.r.o.