

**MESTSKÁ AGENTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU A REGIONÁLNEHO  
ROZVOJA MARMON, S.R.O.**

Námestie sv. Mikuláša 21, Stará Ľubovňa 064 01

*Tel: 052 43 217 13, e-mail: [marmon@staralubovna.sk](mailto:marmon@staralubovna.sk), web: [www.marmon.sk](http://www.marmon.sk)*



## Podnikateľský plán na rok 2021

# **1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE**

## **1.1 Opis firmy**

Mestská agentúra cestovného ruchu a regionálneho rozvoja Marmon, s.r.o. vznikla 4. 4. 2006 v Starej Ľubovni. Pod jej správu spadá prevádzka Turistického informačného centra mesta, Múzea Domu Ľubovnianskeho mešťana, Stredovekého vojenského tábora a parkovisko pod hradom Ľubovňa, ktoré sú vo vlastníctve mesta Stará Ľubovňa.

## **1.2 Právna forma**

Agentúra Marmon, s.r.o. vznikla ako spoločnosť s ručením obmedzeným v súlade s Obchodným zákonníkom.

## **1.3 Sídlo spoločnosti:**

Námestie sv. Mikuláša 21, Stará Ľubovňa, 064 01

## **1.4 Predmet podnikania**

Spoločnosť Marmon je mestskou agentúrou cestovného ruchu a regionálneho rozvoja. Poskytuje rôznorodé informácie pre turistov, a to hlavne v priestoroch Turistického informačného centra. Informačný servis kompletne pokrýva aktivity regiónu, ako aj aktuálne informácie o letných a zimných možnostiach trávenia voľného času v blízkom okolí. Každý návštevník, resp. turista tak dostane potrebné informácie o meste, či okrese. K informáciám poskytovaným bezplatne taktiež patrí informovanie o kultúrno – historickom potenciáli, o sakrálnych pamiatkach a rezerváciách ľudovej architektúry. Fakty a informácie poskytuje Marmon v plnom rozsahu a správnom znení. K plateným službám patrí hlavne lektorský výklad k expozícii Domu Ľubovnianskeho mešťana. Okrem iného sa zaoberá aj predajom turistických informačných máp, suvenírov, knižných publikácií, ako aj obchodnou činnosťou s propagačnými materiálmi.

K správe spoločnosti Marmon patrí aj expozícia Domu Ľubovnianskeho mešťana, ktorá je veľkým lákadlom. Vyniká otvoreným priestorom pre nahliadnutie na život mešťanov, ich kultúru odievania a štýl bývania.

V priestoroch Stredovekého vojenského tábora organizuje spoločnosť kultúrne a zábavné podujatia, ktoré sa spolu podieľajú na vytváraní kultúrneho diania v meste. Medzi každoročne sa konajúce podujatia patria Otvorenie letnej turistickej sezóny so zaujímavým

programom v historizujúcom štýle, šermiarske vystúpenia, divadelné popoludnia pre deti či hudobný festival MUSEFEST. Počet podujatí z roka na rok narastá, avšak ich ziskovosť ovplyvňuje faktor rôznorodosti a pestrosti podujatí v okolí, ale aj samotné počasie.

Spoločnosť Marmon počas letných mesiacov poskytuje areál Stredovekého vojenského tábora agentúram realizujúcim letné detské tábory, prípadne uskutočňuje eventy v stredovekom duchu pre rôzne spoločnosti, podľa ich požiadaviek.

## 2 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE



Spoločnosť Marmon má 3 stálych zamestnancov. Na kvalitné zabezpečenie letnej turistickej sezóny spoločnosť predpokladá prijať do pracovného pomeru na dobu určitú dvoch zamestnancov a pracovnú výpomoc brigádnikov v nasledujúcom počte:

- Turistické informačné centrum a Dom Ľubovnianskeho mešťana - 1
- Stredoveký vojenský tábor – 5
- Parkovisko pod hradom Ľubovňa – 2

### 3 TRH A KONKURENČNÁ POZÍCIA

Spoločnosť Marmon pôsobí na trhu CR v spišskom regióne, resp. v meste Stará Ľubovňa. Oslovovanou cieľovou skupinou sú predovšetkým deti a mládež, či už formou školských poznávacích výletov „*Brána do histórie*“, alebo letných táborov počas školských prázdnin. Taktiež rozširuje ponuku služieb pre domácich a zahraničných a pre jedno- a viacdňových návštevníkov. V rámci užšej špecifikácie ide o návštevníkov zúčastňujúcich sa na poznávacom, kultúrnom, mestskom, vidieckom a incentívnom cestovnom ruchu.

Z hľadiska atraktívnosti lokalít CR sa za konkurenciu považuje hlavne lokalita Vysoké Tatry a lokalita Pieninského národného parku. Snahou spoločnosti je motivovať návštevníkov týchto lokalít k návšteve mesta Stará Ľubovňa, teda aj k návšteve turistických zariadení v správe spoločnosti. Pozitívny image spomínaných zariadení a vysokú koncentráciu návštevníkov môže spoločnosť Marmon využitím vhodných marketingových prostriedkov zmeniť na konkurenčnú výhodu.

Predpokladáme, že súčasný trh je dostatočne veľký, a preto je pre nás ľahšie udržať si súčasných zákazníkov, ako získať nových, aj keď je našou činnosťou neustále získavať nových zákazníkov, resp. návštevníkov.

Výhody:

- situácia, ktorú poznáme
- riziká sú minimálne
- doterajší zákazníci sú menej citliví na ceny
- možnosť odborne sa rozvíjať

Nevýhody

- nemusí tu byť dostatočný rastový potenciál
- trhy nemusia byť dostatočne stabilné
- riziko zotrvačnosti
- možnosť sebauspokojenia

#### **Silné stránky spoločnosti**

- spoločnosť stavia na doterajších vzťahoch so zákazníkmi
- spoločnosť ponúka modernejšie portfólio – novšiu ponuku
- vytvára si pozitívnu identitu spoločnosti

## **5 KALENDÁRIUM PRIPRAVOVANÝCH PODUJATÍ PRE ROK 2021\***

### **STAŇ SA RYTIEROM – 1.-4.6.2021, 7.-11.6.2021, 14.-18.6.2021, 21.-25.6.2021**

Podujatie je určené predovšetkým pre organizované školské skupiny, deti a študentov. Ide o výchovno-vzdelávacie podujatie, ktoré je medzi deťmi veľmi obľúbené. Program je zameraný na ukážky historického šermu, streľby z replík dobových zbraní hlavne z obdobia stredoveku. Každý návštevník si tak priblíži toto obdobie a má možnosť stať sa aj súčasťou vystúpenia. Pre tých odvážnych, ktorí chcú okúsiť chuť pravého stredoveku je pripravené rytierske brnenie, dobové kostýmy i zbrane.

### **DEŇ DETÍ V STREDOVEKOM TÁBORE – 6.6.2021**

Oslava medzinárodného dňa detí v Stredovekom tábore. Plánované sú divadelné predstavenia pre deti, ktoré majú interaktívny charakter. Podané sú vždy zábavnou formou, s veselými bábkami a pesničkami. Po divadelnom programe na deti čaká ešte niekoľko zábavných aktivít, maľovanie na tvár aj fotenie s účinkujúcimi.

### **POPOLUDNIE PRE DETI – 4.7.2021**

Divadielko pre deti s pesničkami, príbeh na motívy klasických slovenských rozprávok, ktoré by mali poznať všetky deti. Po predstavení je pre deti pripravené maľovanie na tvár a fotenie s účinkujúcimi.

### **POPOLUDNIE PRE DETI – 11.7.2021**

Divadielko/ koncert detských interpretov, príbeh má interaktívny charakter, deti sú do predstavenia zapájané. Po predstavení minidisco v maskách (deti môžu prísť v maskách) a fotenie s účinkujúcimi.

### **RYTIERSKY TURNAJ HECTOR – 31.7.-1.8.2021**

Celý víkendový program je zameraný na prezentáciu a ukážku rytierskych súbojov na koňoch, historického šermu, výcviku koní a čestnej stráže v podaní historickej agentúry HECTOR. Okrem pútavého programu budú k dispozícii rôzne iné aktivity na strávenie aktívneho dňa v Stredovekom tábore. Nebudú chýbať ukážky a praktický výklad historických obliehacích strojov (trebuchet, onager, delo) a animačné disciplíny – streľba z historickej kuše, luku aj jazda na koni.

## **JÚL, AUGUST – STREDOVEKÝ LETNÝ TÁBOR**

pre všetkých, ktorí chcú spoznať príchut' života za stredovekou bránou

### **POPOLUDNIE PRE DETI – 8.8.2021**

Pre deti je plánovaný tematický deň, súčasťou dobrodružného príbehu budú rôzne stanovišťa s hádankami a súťažami, kde budú deti pomáhať hlavnému hrdinovi vyriešiť všetky hádanky a nájsť tak stratený poklad.

### **STÁLA ŠERMIARSKA SCÉNA – 12.7.-18.7.2021, 19.7.-25.7.2021, 2.8.-8.8.2021, 9.8.-13.8.2021**

Stála šermiarska scéna sa pravidelne organizuje a teší obľube u všetkých vekových kategórií. O šermiarske vystúpenia je nesmierny záujem, preto sú súčasťou letného programu aj tento rok. Ide o zabavenie divákov humornými, vážnymi, tematickými aj náučnými vystúpeniami. Vystúpia šermiarske skupiny Cohors Prešov, Vikomt Snina.

### **MEDZINÁRODNÁ BITKA - 14.-15.8.2021**

Celovíkendové podujatie pre všetky vekové kategórie bude zamerané na prezentáciu šermiarskeho umenia. Vystúpenie bude formou hromadnej bitky – účastníkmi budú šermiarske skupiny zo Slovenska i zahraničia. Návštevníci si budú môcť vychutnať atmosféru veľkolepej stredovekej bitky, pozrieť si zblízka šermiarsku výstroj. Okrem toho sú pripravené aj sprievodné aktivity pre deti.

### **CYKLOTRIALOVÉ PRETEKY -21.8.2021 - Slovenský pohár**

### **CYKLOSTOPY FEST 2021 – 28.-29.8.2021 - cyklistické podujatie pre malých aj veľkých**

### **SLAVIC RACE 2021 – august 2021**

Adrenalínové preteky v blate s rôznymi prekážkami, ktoré sú pripravené pre tých najodvážnejších.

### **TÁBOR ZATVÁRA SVOJE BRÁNY - 26.9.2021 – ukončenie letnej turistickej sezóny**

*\* pripravované podujatia budú realizované pri priaznivej epidemiologickej situácii*

Pre školy a organizované skupiny pripravujeme v spolupráci s Ľubovnianskym múzeom produkt „*Brána do histórie*“, čo predstavuje spoločnú vstupenku do Domu Ľubovnianskeho mešťana, hradu Ľubovňa, skanzenu a do vojenského historického tábora.

V ostatné dni ponúkame možnosť prenocovať a rezervovať si pobyt pre turistov.

## 6 INVESTIČNÝ ZÁMER

1. oprava omietka a maľba IC v sume 1000.€
2. presťahovanie kancelárie do zadnej časti v DLM
3. Spracovanie vizualizácie rekonštrukcie Stredovekého tábora 1 000€
4. spracovanie projektovej dokumentácie na výstavbu zrubových domov – združené financovanie
5. Opravy v stredovekom tábore lavičky, podlahy, plot - 500€

Planovaný hosp. výsledok na rok 2021 je		Plán	K 31.12.2020		
<b>ZISK</b>		100	10 640		
Výnosy celkom		91 500	99 485		
Náklady celkom		91 400	88 845		
Čílenie podľa jednotlivých položiek					

## I. VÝNOSY v Eur

Ukazovateľ	Plán 2021	Skutočnosť 2020	Skutočnosť 2019	Skutočnosť 2018	Skutočnosť 2017
mena	Eur	Eur	Eur	Eur	Eur
<b>1. Tržby z predaja služieb</b>	<b>57 000</b>	<b>69 955</b>	<b>84 607</b>	<b>67 875</b>	<b>69 482</b>
TRŽBY z parkovného	35 000	34 592	39 596	36 196	31 822
TRŽBA Meštiacký dom, vstupné, letné tábory, spoločenské akcie, jazda na koni, stred. disciplíny	1 000	840	2 907	2 784	2 701
TRŽBY HVT	14 000	28 431	35 880	24 081	30 203
TRŽBY ostatné	7 000	6 092	6 224	4 814	4 756
	0	0	250	0	
<b>2. Tržby z predaja tovaru</b>	<b>8000</b>	<b>8089</b>	<b>14611</b>	<b>14442</b>	<b>13491</b>
TRŽBA predaj suvenírov	3 000	3 203	4 621	5 244	3 677
	2 500	2 294	2 776	2 013	2 356
	2 500	2 592	7 214	7 185	7 458
<b>3. Ostatné výnosy</b>	<b>26500</b>	<b>21441</b>	<b>15950</b>	<b>20934</b>	<b>13337</b>
Dotácie	10 000	10 000	5 826	8 265	9 960
	1 000	1 267	1 468	1 478	1 458
Ostatné	15 500	10 174	8 656	11 191	1 919
<b>VÝNOSY CELKOM</b>	<b>91500</b>	<b>99485</b>	<b>115168</b>	<b>103251</b>	<b>96310</b>

Celková tržba podľa  
strediska

Hist.voj. Tábor	19 500	33 928	43 277	31 338	36 236
JC, DLM, Galéria	10 500	9 524	16 345	14 783	14 915
Parkovisko	35000	34592	39596	36196	31822

## II. NÁKLADY v Eur

Ukazovateľ	Plán 2021	Skutočnosť' 2020		Skutočnosť' 2019		Skutočnosť' 2018		Skutočnosť' 2017		Skutočnosť' 2016	
		Eur		Eur		Eur		Eur		Eur	
Spotreba materiálu	1 000	1 223		1 707		2 728		1 712		2 253	
spotreba kanc.potrieb	100	128		43		74		90		194	
spotreba DKP	500	0		2 546		1 691		4 257		2 513	
spotreba energie, vodné-stočné	1 700	1 525		3 058		1 519		1 950		1 961	
spotreba PHM a mazadla	700	657		488		449		317		460	
spotreba krmiv, vet.výkony	1 000	1 168		813		1 093		860		507	
stravovacie služby	4 000	13 236		15 107		8 072		11 019		9 983	
služby	9000	6022		7499		8312		9799		11608	
z toho	100	17		790		1329		1782		1 414	
remeselníci											
šermiari, sokoliari	5 000	3 400		2 550		2 794		5 900		6 868	
čistiareň a PO	300	327		320		434		392		453	
poštovné	100	82		201		187		133		300	
hudobná produkcia	2 500	1 190		2 517		2 615		720		1 630	
telefóny	1 000	1 006		1 121		953		872		943	
opravy a údržba	500	376		1 529		4 137		582		970	
reklama,											
ostatné											
spol.vstupenka,											
repre	2 000	927		4 567		4 364		3 716		4 737	
mzdové náklady	44 500	41 592		46 218		42 789		36 645		38 307	
odmeny org. Spoločnosti	2 200	2 200		1 000		977		1 775		1 722	
zákonné a											
soc.zabezp.zam.nemoc	16 000	15 769		17 738		16 722		13 815		12 562	
finančné náklady	300	193		555		516		1 331		2 394	
poplatky a ost. náklady	400	354		397		317		305		366	

odpisy	0	0	293		0	1 029
náklady na tovar	7 500	3 475	7 134	7 907	6 996	8 399
<b>náklady celkom</b>	<b>91400</b>	<b>88845</b>	<b>110692</b>	<b>101667</b>	<b>95169</b>	<b>99965</b>