

## **Finančný a hospodársky plán Ľubovnianskej mediálnej spoločnosti, s. r. o., na rok 2021 - komentár**

Ľubovnianska mediálna spoločnosť (ďalej len ĽMS) v súčasnosti zamestnáva päť pracovníkov, vrátane konateľa (riaditeľa), dve dohody sú uzavreté na poskytovanie služieb (grafika a upratovanie). Spoločnosť má tiež uzavretú novú dohodu o externom výkone (účtovníctvo), kde očakáva úspory. Zámerom je aj využitie ďalších služieb súvisiacich s činnosťou. ĽMS má viacero pravidelných, ale i občasných spolupracovníkov v súlade s autorským zákonom.

### **ZÁMERY**

Finančný plán Ľubovnianskej mediálnej spoločnosti, s.r.o. (ďalej ĽMS), na rok 2021 je nastavený **na zisk 1 460 eur**. Očakávajú sa zvýšené tržby z predaja služieb o vyše 4-tisíc eur (oproti r. 2020), ide najmä o oblasť reklamy a inzercie.

ĽMS sa snaží intenzívnejšie a aktívnejšie oslovovať klientov, čo sa podľa hospodárskych výsledkov začalo odzrkadľovať až koncom roka 2020, kedy sme v decembri dosiahli zisk vyše 1 300 eur. Tento trend sa snažíme udržiavať aj naďalej, v prvom kvartáli 2021 dosiahla naša spoločnosť zisk približne 700 eur.

Našou ambíciou je uchádzať sa o výzvy a granty, najmä s odbornou a personálnou pomocou Mesta Stará Ľubovňa. Aktuálne sme sa zapojili do výzvy Ministerstva spravodlivosti SR so zámerom boja proti dezinformáciám a diskriminácii. O (ne)úspešnosti sa rozhoduje v týchto dňoch.

V rámci digitálnych vysielaní chceme najmä v reklame oslovovať a ponúkať produkty miestnym, aj malým podnikateľským subjektom.

Chceme poznamenať, že fungovanie spoločnosti je podobne, ako to konštatovali konatelia v predchádzajúcich rokoch personálne poddimenzované. Tento fakt je dlhodobé riešené suplovaním konateľa na redaktorskej pozícii. Stav počtu zamestnancov je hraničný, prípadný výpadok zamestnanca z objektívnych dôvodov vážne narúša koncepciu pri fungovaní spoločnosti. Je preto naďalej nutné

vyhľadávať externé pokrytie, jeho kvalita sa z doterajších skúseností javí ako nedostatočná. Uvedené skutočnosti môžu mať vplyv na fungovanie i hospodárenie spoločnosti v celkovom dôsledku.

## **L'UBOVNIANSKE NOVINY**

Počet výtlačkov v r. 2020 bol 44 580 ks (47 430 ks v r. 2019), z nich bolo 42 915 (45 143 ks v r. 2019) určených do predajných miest. Celková remitenda v r. 2020 bola na úrovni 10,41% (10,50% v r. 2019).

Samotný predaj L'ubovnianskych novín ovplyvnili priebežné uzatváranie prevádzok i nižšia migrácia obyvateľstva. Napriek tomu sa situáciu s predajom podarilo v druhom polroku 2020 zastabilizovať, v období lockdownu 2021 sme počet výtlačkov znižovali približne o 50 ks/týždenne. Momentálne je v obehu približne 950 ks L'ubovnianskych novín týždenne.

Pri koncepte novín sa snažíme pracovať na atraktivite aj cez väčšiu interakciu s čitateľmi.

## **Ďalšie aktivity a očakávané výzvy**

- aktívne oslovovanie klientov
- spolupráca s obcami
- nový web - ponuka využívania reklamného priestoru
- aktivity v spolupráci s Lotos (Spolok lokálnych a regionálnych TV)
- vysielanie L'ubovnianskej TV cez poskytovateľa Telekom Magio (aktuálne ho zabezpečuje UPC, Ferimex a Nortel), čím sa vytvorí atraktívnejší priestor
- výroba reportáží pre RTVS

V Starej L'ubovni, 12. apríla 2021

**Peter Rindoš**

**riaditeľ/konateľ L'MS s.r.o.**