

Materiál sa predkladá na rokovanie:
MsZ - 10.09.2020

SPRÁVA A KOMENTÁR K VÝSLEDKOM HOSPODÁRENIA

Ľubovnianskej mediálnej spoločnosti, s.r.o.

za I. polrok 2020

Materiál obsahuje:

- komentár k výsledkom hospodárenia za I. polrok 2020
- prehľad nákladov a výnosov za I. polrok 2020
- výzvy pre ďalšie obdobie

Stará Ľubovňa, september 2020

Vypracoval: **Peter Rindoš**
riaditeľ/konateľ ĽMS, s.r.o.

SPRÁVA A KOMENTÁR K VÝSLEDKOM HOSPODÁRENIA A ČINNOSTI ZA PRVÝ POLROK 2020

EKONOMICKÁ BILANCIA

Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o., (ďalej len ĽMS) vykázala za prvý polrok 2020 **záporný hospodársky výsledok vo výške 2 867,37 eur.**

NÁKLADY

Celkové náklady na hospodársku činnosť za prvý polrok 2020 dosiahli výšku **60 375,14 eur** (čerpanie 51,60 percent). Najvyššou položkou sú osobné náklady vo výške 41 224,26 eur (čerpanie 50,27 percent), z prevádzkových nákladov tvoria najvyššie položky ostatné služby v sume 4 748,60 eur (vedenie účtovníctva a i., 86,34 percent), nájomné 4 517,11 eur (70,58 percent) a tlač novín 4 352,44 eur (43,52 percent).

VÝNOSY

V príjmovej časti dosiahla ĽMS výsledok **57 507,77 eur** (čerpanie 48,77 percent).

Tržby z predaja služieb, najmä z predaja novín, inzercie a iných komerčných aktivít dosiahli sumu **15 458,24** (50,60 percent) čo je oproti predchádzajúcim porovnateľným obdobiam viac.

ZAMESTNANECKÝ STAV

ĽMS v súčasnosti funguje s piatimi zamestnancami na plný úväzok (vrátane konateľa), jeden ďalší zamestnanec na polovičný úväzok (časť nákladov je refundovaná od štátu prostredníctvom ÚPSVaR) a ďalšia osoba na dohodu (upratovanie). V týchto dňoch bola prijatá jedna pomocná sila na absolventskú prax (zámerom je prijať ju do zamestnania prostredníctvom projektu UPSVaR – Praxou k zamestnaniu). ĽMS aj naďalej udržiava jedno chránené pracovisko prostredníctvom ÚPSVaR. ĽMS má naďalej uzavretú dohodu o externom výkone (účtovníctvo) a tiež spolupracuje s viacerými prispievateľmi v súlade s autorským zákonom.

KOMENTÁR

Aktuálny hospodársky výsledok L'MS **výrazne ovplyvnila pandémia koronavírusu** a následné opatrenia na Slovensku.

Zároveň je nutné poznamenať, že počas tohto obdobia sme našu činnosť a prevádzku neprerušili, naďalej sme si plnili najmä základnú úlohu a to **informovanie verejnosti prostredníctvom našich kanálov (dopytové preventívne oznamy verejných inštitúcií, ako RUVZ, UPSVaR, Sociálna poisťovňa, polícia, Okresný súd, Mestský úrad SL).**

Opatrenia pre Covid-19 nám výrazne zasiahli do viacerých zámerov súvisiacich s výnosmi v hospodárení:

- verejnoprávna televízia s nami **prerušila dovtedy začatú spoluprácu** (predpokladaná strata **1 500 eur**)
- pre situáciu došlo k zrušeniu už dohodnutých mediálnych výstupov s ďalšími dvoma spoločnosťami (odhadom **700 eur + 300 eur**)
- pomerne výrazne nám klesol **predaj L'N** (od marca), od júna zaznamenávame nárast
- pokračujúca situácia nám **odobrala možnosť dohadovať nielen predpokladané, ale aj ďalšie zákazky súvisiace s mediálnymi výstupmi**
- badateľná bola **obava i opatrnosť podnikateľských subjektov** pri zadávaní inzercie a reklamy, tiež obcí, ktoré pred pandémiou začali využívať naše produkty v rámci ponúknutých služieb

Ostatné jednorazové zásahy do hospodárenia:

- vysporiadanie sa so Správou registratúry, ktorú sme vykonali externe (700 eur)
- redizajn webovej stránky (600 eur)

FUNGOVANIE A ČINNOSŤ

Ako už konštatovali predchádzajúci konatelia, ĽMS sa naďalej borí s personálnym poddimenzovaním. Tento fakt je dlhodobou **riešený suplovaním konateľa na redaktorskej pozícii**, čo v podstatnej miere narúša koncepciu pri fungovaní spoločnosti. Z tohto dôvodu vyhladávame externé pokrytie, doteraz sa jeho kvalita javí ako nedostatočná.

V tomto roku spustila ĽMS aj **vd'aka podpore zo strany mesta televízne vysielanie v HD kvalite**. V týchto dňoch prebehne aj spustenie **vynovenej web stránky www.lms.sk**, na ktorej sa naďalej zaoberáme možnosťou spustenia osobitného okna s non-stop vysielaním Ľubovnianskej televízie, čo by malo v budúcnosti viac presvedčiť potenciálnych klientov v oblasti zadávania inzercie.

ĽMS v tomto roku spustila predaj **elektronických novín**, ktorého cieľovou skupinou majú byť hlavne čitatelia žijúci mimo regiónu Starej Ľubovne, prípadne rodáci v zahraničí.

Spoločnosť sa tento rok prvýkrát vo svojej existencii zaoberala povinnou administratívnou zložkou **Správy registratúry**.

Ešte začiatkom roka 2020 sme oslovili **samosprávy v okrese**, ktorým sme ponúkli vypracované balíky služieb v televízii i v novinách. Po prvých realizovaných objednávkach prišiel útlm. V tejto aktivite plánujeme výhľadovo pokračovať.

Aktuálne máme **prísľub opätovnej spolupráce s verejnoprávnou televíziou**.

V lete sme začali **spoluprácu s Organizáciou cestovného ruchu Severný Spiš – Pieniny**. V súčasnosti hľadáme obojstranne výhodný model.

V rámci digitálnych vysielaní chceme výhľadovo, najmä v reklame osloviť a ponúkať **produkty miestnym, aj malým podnikateľským subjektom**. Vďaka technickému vybaveniu o personálnej spôsobilosti sa budeme uchádzať **o zákazky na vyhotovovanie i zabezpečovanie fotografických snímok zo spoločenských i kultúrnych podujatí v meste. Rovnako tak aj o poskytovanie polygrafických služieb, ktorých predmet činnosti v tomto roku rozšírila.**

V uplynulých dňoch sme cez oslovených zástupcov v Národnej rade, vrátane osoby predsedu Výboru NR SR pre kultúru a médiá iniciovali otvorený list vo veci návrhu na **zníženie dane z pridanej hodnoty na 10 percent** pre periodiká typu Ľubovnianskych novín. Ide o zrovnoprávnenie s ostatnými tlačovinami, čo je dnes už bežné v štátoch vyspelej Európy.

ĽMS patrí medzi obchodné subjekty, ktoré prepadli cez sito pomoci od štátu (opatrenia pre koronavírus). V súčasnosti preto **preverujeme možnosti prípadnej refundácie hospodárskych strát a to cez príslušné ministerstvá.**

ĽUBOVNIANSKE NOVINY – PREDAJNOSŤ/1. polrok 2020

Distribuovali sme **25 týždenných vydaní ĽN**. Celkovo išlo o 24 170 výtlačkov, z nich išlo do predaja 23 224 kusov (v r. 2019 – 23 963 kusov). Remitenda bola na úrovni 2 479 kusov, čo je 10,67 percenta (v r. 2019 – 2 468 kusov/10,30 percent). V priemere bolo **v obehu 960 kusov novín týždenne** (930 + 30).

VÝZVY

- zamerat' sa na prípravu a realizáciu projektov (externe, napríklad v spolupráci s Mestom SL)
- fotografické služby (ponúknuť najmä pri udalostiach vo verejnom záujme)
- polygrafické služby (uchádzať sa o služby napríklad pre Mesto SL)
- redizajn webu (atraktívnejšie čítanie, vyššia klikanosť, priestor pre inzerentov)
- TV non-stop na webe (atraktívnejší priestor pre inzerujúcich klientov)
- spolupráca s verejnoprávnou televíziou, výhľadovo aj s obcami
- elektronický predaj novín - pokračovať
- naďalej pracovať na budovaní atraktívneho priestoru pre reklamu (ide o proces dlhodobý, nie krátkodobý)