

D) Vízia, Stratégia, Ciele Programu (2012 - 2015)

	Oblasť	Vízia	Hlavné problémy	Strategický cieľ	Špecifické ciele
10.	Informatizácia spoločnosti	Mesto má vytvorené personálne a technické podmienky na otvorenú komunikáciu s obyvateľmi na základe využívania moderných IKT	<ul style="list-style-type: none"> Nie sú vybudované komunikačné technológie pre komunikáciu s občanmi Nie je zriadený mestský internetový verejne prístupný komunikačný portál Nie je možné z úrovne obyvateľov robiť podania vo vzťahu k mestskému úradu elektronicky Nie je zabezpečené elektronické ukladanie dát o histórii a živote v meste Mesto nemá na všetkých pracovných pozíciách kvalitné IKT a pracovníkov, ktorí ich ovládajú 	Vytvoriť optimálne podmienky na využívanie najmodernejších elektronických zariadení na operatívnu komunikáciu medzi mestskou samosprávou a obyvateľmi /podnikateľmi / návštevníkmi	<ol style="list-style-type: none"> Vybudovať mestskú optickú sieť a vytvoriť podmienky na elektronickú komunikáciu zamestnancov Mesta s obyvateľmi Zvýšiť úroveň web stránky Mesta pre jej interaktívne využívanie obyvateľmi Zabezpečovať elektronické pripomienkovanie všetkých novo spracovávaných dokumentov, ktoré majú všeobecne platný alebo záväzný charakter, a to v dostatočnom časovom predstihu tak, aby obyvatelia mali možnosť vyjadriť sa k nim a dávať k nim svoje pripomienky a požiadavky Vytvoriť „elektronickú kroniku“ na archivovanie dát o živote mesta a ich verejnú dostupnosť s cieľom podporovať rozvoj infraštruktúry pamäťových a fondových elektronických a audiovizuálnych nástrojov a inštitúcií Zabezpečiť vypracovanie digitálnej formy starých kroník a iných historických dokumentov mesta a ich zverejnenie v „elektronickej kronike“ mesta Vybudovať mestský „self-promotion“ – zavedenie jednotnej značky mesta, nového vizuálu mesta pre jeho externú komunikáciu Zvyšovať úroveň pracovníkov samosprávy skvalitňovaním elektronických zariadení a podporovaním celoživotného vzdelávania pracovníkov mestského úradu Vytvárať podmienky na zvyšovanie kvality informovanosti obyvateľov o živote v meste (podpora miestnych médií)

