

**MESTSKÁ AGENTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU A REGIONÁLNEHO
ROZVOJA MARMON, S.R.O.**

Námestie sv. Mikuláša 21, Stará Ľubovňa 064 01

Tel: 052 43 217 13, e-mail: marmon@staralubovna.sk, web: www.marmon.sk



Podnikateľský plán na rok 2022

1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE

1.1 Opis firmy

Mestská agentúra cestovného ruchu a regionálneho rozvoja Marmon, s.r.o. vznikla 4. 4. 2006 v Starej Ľubovni. Pod jej správu spadá prevádzka Turistického informačného centra, Múzea Domu Ľubovnianskeho mešťana, Stredovekého vojenského tábora a parkovisko pod hradom Ľubovňa, ktoré sú vo vlastníctve mesta Stará Ľubovňa.

1.2 Právna forma

Agentúra Marmon, s.r.o. vznikla ako spoločnosť s ručením obmedzeným v súlade s Obchodným zákonníkom.

1.3 Sídlo spoločnosti:

Námestie sv. Mikuláša 21, Stará Ľubovňa, 064 01

1.4 Predmet podnikania

Spoločnosť Marmon je mestskou agentúrou cestovného ruchu a regionálneho rozvoja. Poskytuje rôznorodé informácie pre turistov, a to hlavne v priestoroch Turistického informačného centra. Informačný servis pokrýva aktivity regiónu, ako aj aktuálne informácie o letných a zimných možnostiach trávenia voľného času v blízkom okolí. Každý návštevník, resp. turista tak dostane potrebné informácie o meste, či okrese. K informáciám poskytovaným bezplatne taktiež patrí informovanie o kultúrno – historickom potenciáli, o sakrálnych pamiatkach a rezerváciách ľudovej architektúry. Fakty a informácie poskytuje Marmon v plnom rozsahu a správnom znení. K plateným službám patrí hlavne lektorský výklad k expozícii Domu Ľubovnianskeho mešťana. Okrem iného sa zaoberá aj predajom turistických informačných máp, suvenírov, knižných publikácií, ako aj obchodnou činnosťou s propagačnými materiálmi.

K správe spoločnosti Marmon patrí aj expozícia Domu Ľubovnianskeho mešťana, ktorá je veľkým lákadlom. Vyniká otvoreným priestorom pre nahliadnutie na život mešťanov, ich kultúru odievania a štýl bývania.

V priestoroch Stredovekého vojenského tábora organizuje spoločnosť kultúrne a zábavné podujatia, ktoré sa spolu podieľajú na vytváraní kultúrneho diania v meste. Medzi každoročne sa konajúce podujatia patria Otvorenie letnej turistickej sezóny so zaujímavým

programom v historizujúcom štýle, šermiarske vystúpenia, deň detí v tábore, divadelné popoludnia pre deti. Počet podujatí z roka na rok narastá, avšak ich ziskovosť ovplyvňuje faktor rôznorodosti a pestrosti podujatí v okolí, ale aj samotné počasie.

Spoločnosť Marmon počas letných mesiacov poskytuje areál Stredovekého vojenského tábora agentúram realizujúcim letné detské tábory, prípadne uskutočňuje eventy v stredovekom duchu pre rôzne spoločnosti, podľa ich požiadaviek.

2 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE



Spoločnosť Marmon má 3 stálych zamestnancov. Na kvalitné zabezpečenie letnej turistickej sezóny spoločnosť predpokladá prijať do pracovného pomeru na dobu určitú dvoch zamestnancov a pracovnú výpomoc brigádnikov v nasledujúcom počte:

- Turistické informačné centrum a Dom Ľubovnianskeho mešťana - 1
- Stredoveký vojenský tábor – 5
- Parkovisko pod hradom Ľubovňa – 2

3 TRH A KONKURENČNÁ POZÍCIA

Spoločnosť Marmon pôsobí na trhu CR v spišskom regióne, resp. v meste Stará Ľubovňa. Oslovovanou cieľovou skupinou sú predovšetkým deti a mládež, či už formou školských poznávacích výletov „*Brána do histórie*“, alebo letných táborov počas školských prázdnin. Taktiež rozširuje ponuku služieb pre domácich a zahraničných a pre jedno- a viacdňových návštevníkov. V rámci užšej špecifikácie ide o návštevníkov zúčastňujúcich sa na poznávacom, kultúrnom, mestskom, vidieckom a incentívnom cestovnom ruchu.

Z hľadiska atraktívnosti lokalít CR sa za konkurenciu považuje hlavne lokalita Vysoké Tatry a lokalita Pieninského národného parku. Snahou spoločnosti je motivovať návštevníkov týchto lokalít k návšteve mesta Stará Ľubovňa, teda aj k návšteve turistických zariadení v správe spoločnosti. Pozitívny image spomínaných zariadení a vysokú koncentráciu návštevníkov môže spoločnosť Marmon využitím vhodných marketingových prostriedkov zmeniť na konkurenčnú výhodu.

Predpokladáme, že súčasný trh je dostatočne veľký, a preto je pre nás ľahšie udržať si súčasných zákazníkov, ako získať nových, aj keď je našou činnosťou neustále získavať nových zákazníkov, resp. návštevníkov.

Výhody:

- situácia, ktorú poznáme
- riziká sú minimálne
- doterajší zákazníci sú menej citliví na ceny
- možnosť odborne sa rozvíjať

Nevýhody

- nemusí tu byť dostatočný rastový potenciál
- trhy nemusia byť dostatočne stabilné
- riziko zotrvačnosti
- možnosť sebauspokojenia

Silné stránky spoločnosti

- spoločnosť stavia na doterajších vzťahoch so zákazníkmi
- spoločnosť ponúka modernejšie portfólio – novšiu ponuku
- vytvára si pozitívnu identitu spoločnosti

- kvalifikovaní zamestnanci spoločnosti
- ochota zamestnancov spoločnosti pracovať aj v predĺžených zmenách a v dňoch pracovného voľna a pracovného pokoja
- kvalita poskytovaných služieb
- cenová dostupnosť služieb
- dobrý image spoločnosti
- výnimočnosť zariadenia Stredovekého vojenského tábora, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku, rovnako ako aj múzea Domu Ľubovnianskeho mešťana, ktoré vyniká svojou razbou mince a expozíciou meštianskeho bývania oživenou 17 figurínami v dobových kostýmoch

Slabé stránky spoločnosti

- sezónnosť
- nedostatočné personálne zabezpečenie spoločnosti
- vysoké náklady potrebné na dobudovanie turistických zariadení v správe spoločnosti
- nedostatočná kapacita parkovacích miest na parkovisku pod hradom
- neustála zmena počasia
- nestabilné postavenie spoločnosti na trhu
- miera úspechu nových produktov nie je istá

4 MARKETINGOVÝ PLÁN SPOLOČNOSTI

Za účelom lepšej propagácie a zviditeľnenia turistických zariadení v správe spoločnosti Marmon sa v roku 2022 predpokladajú nasledujúce nástroje marketingovej komunikácie:

Nástroje komunikácie / popis	Obdobie	Finančné zdroje
1. mediálna reklama - informácie o podujatiach a aktivitách v miestnej a regionálnej tlači, rozhlase, TV, sociálne siete	počas celého roka	vlastné zdroje
2. tlač - plagáty na prezentáciu našich zariadení - leták o turistických zaujímavostiach mesta - plagáty a propagácia jednotlivých podujatí	počas celého roka	vlastné zdroje
3. osobné kontaktné aktivity a podujatia		
4. internet - pozvánky na jednotlivé podujatia - aktualizácia internetovej stránky www.marmon.sk - emailové rozosielenie ponúk pre koncoročné školské výlety - emailové rozosielenie ponúk pre školy v prírode - emailové oslovenie CK, neziskových organizácií, organizácií zameraných na organizovanie letných táborov s dôrazom na zvýšenie konkurencie v tábore na nasledujúce obdobie - emailové rozosielenie ponuky turistických zariadení cestovným kanceláriám	počas celého roka marec - jún marec - september september - december počas celého roka	bez nákladov

<p>5. podpora predaja</p> <ul style="list-style-type: none"> - skupinová zľava do zariadení - produkt pre školy pod názvom Brána do histórie, ktorý predstavuje spoločnú vstupenku do zariadení Stred. voj. tábora, Domu Ľub. mešťana, hradu Ľubovňa a skanzenu 	<p>počas celého roka</p> <p>máj - jún</p>	<p>bez nákladov</p>
<p>6. marketingový prieskum</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotazník spokojnosti návštevníkov v zariadeniach Domu Ľubovnianskeho mešťana a Stredovekého vojenského tábora 	<p>jún - september</p>	<p>vlastné zdroje</p>
<p>7. suveníry, produkty s logom</p> <ul style="list-style-type: none"> - turistické známky s motívom Stredovekého vojenského tábora, mesta Stará Ľubovňa - suveníry s motívom SR, mesta Stará Ľubovňa, s hradom Ľubovňa 	<p>celý rok - priebežne</p>	<p>vlastné zdroje</p>

5 KALENDÁRIUM PRIPRAVOVANÝCH PODUJATÍ PRE ROK 2022

OTVORENIE LETNEJ TURISTICKEJ SEZÓNY - 24.4.2022

Stredoveký vojenský tábor otvorí svoje brány pre verejnosť na konci apríla, dňa 24.4.2022. O zaujímavý program sa postará skupina historického šermu Vikomt Snina so svojimi šermiarskymi divadelnými vystúpeniami.

DEŇ DETÍ V STREDOVEKOM TÁBORE – 12.6.2022

Oslava medzinárodného dňa detí v Stredovekom tábore. Plánované je popoludnie plné zábavných aktivít, tvorivé dielne, mimoriadne obľúbené maľovanie na tvár, interaktívne divadielko a minidisco. Deti budú aktívne zapájané do programu.

STAŇ SA RYTIEROM – jún 2022

Podujatie je určené predovšetkým pre organizované školské skupiny, deti a študentov. Ide o výchovno-vzdelávacie podujatie, ktoré je medzi deťmi veľmi obľúbené. Program je zameraný na ukážky historického šermu, streľby z replík dobových zbraní hlavne z obdobia stredoveku. Každý návštevník má možnosť stať sa aj súčasťou vystúpenia.

POPOLUDNIE PRE DETI – 3.7.2022

Divadielko pre deti s pesničkami, príbeh na motívy klasických slovenských rozprávok, ktoré by mali poznať všetky deti.

POPOLUDNIE PRE DETI – 17.7.2022

Divadielko pre deti na motívy klasických rozprávok *O psíčkovi a mačičke* v podaní divadla BABADLA. Po predstavení možnosť pozrieť si bábky a fotenie s účinkujúcimi.

RYTIERSKY TURNAJ HECTOR – 30.-31.7.2022

Celý víkendový program je zameraný na prezentáciu a ukážku rytierskych súbojov na koňoch, historického šermu, výcviku koní a čestnej stráže v podaní historickej agentúry HECTOR. Okrem pútavého programu budú k dispozícii rôzne iné aktivity na strávenie aktívneho dňa v Stredovekom tábore. Nebudú chýbať ukážky a praktický výklad historických obliehacích strojov (trebuchet, onager, delo) a animačné disciplíny – streľba z historickej kuše, luku aj jazda na koni.

JÚL, AUGUST – STREDOVEKÝ LETNÝ TÁBOR

pre všetkých, ktorí chcú spoznať príchut' života za stredovekou bránou

POPOLUDNIE PRE DETI – 21.8.2022

Pripravené je divadelné popoludnie pre deti tentoraz na motívy klasickej rozprávky *O Palculienke*, účinkuje Divadlo BABADLO. Po predstavení majú deti možnosť nahliadnuť do zákulisia bábkového divadla a pozrieť si bábkky.

STÁLA ŠERMIARSKA SCÉNA – 5.7., 9.-10.7., 23.-24.7., 25.8.-28.8.2022

Stála šermiarska scéna sa pravidelne organizuje a teší obľube u všetkých vekových kategórií. O šermiarske vystúpenia je nesmierny záujem, preto sú súčasťou letného programu aj tento rok. Ide o zabavenie divákov humornými, vážnymi, tematickými aj náučnými vystúpeniami. Vystúpia šermiarske skupiny Cohors Prešov, Vikomt Snina.

SLAVIC RACE 2022 – 20. 8. 2022

Adrenalínové preteky v blate s rôznymi prekážkami, ktoré sú pripravené pre tých najodvážnejších.

TÁBOR ZATVÁRA SVOJE BRÁNY – september 2022 – ukončenie letnej turistickej sezóny

**** zmena programu vyhradená!***

Pre školy a organizované skupiny pripravujeme v spolupráci s Ľubovnianskym múzeom produkt „*Brána do histórie*“, čo predstavuje spoločnú vstupenku do Domu Ľubovnianskeho mešťana, hradu Ľubovňa, skanzenu a do vojenského historického tábora.

V ostatné dni ponúkame možnosť prenocovať a rezervovať si pobyt pre turistov.

6 INVESTIČNÝ ZÁMER

1. spracovanie projektovej dokumentácie na výstavbu zrubových domov
2. rekonštrukcia Stredovekého tábora v súvislosti s čerpaním štrukturálnych fondov
3. nákup 2 ks historických stanov Landknecht 4,5 m/420g/m² – eur 2.220
4. nákup farebnej tlačiarne 300 eur.
5. Vodorovné značenie parkoviska – 800 eur

Planovaný hosp. výsledok na rok 2022		Plán	K 31.12.2021	K 31.12.2020	K 31.12.2019	K 31.12.2018
ZISK		350	2 618	10 640	4 726	1 584
Výnosy celkom		85 700	80 934	99 485	115 418	103 251
Náklady celkom		85 350	78 316	91 402	110 692	101 667

Členenie podľa jednotlivých položiek

I. VÝNOSY v Eur

Ukazovateľ		Plán 2022	Skutočnosť 2021	Skutočnosť 2020	Skutočnosť 2019	Skutočnosť 2018
mena		Eur	Eur	Eur	Eur	Eur
1. Tržby z predaja služieb		66 000	58 313	69 955	84 607	67 875
TRŽBY z parkovného	Parkovisko pod hradom	44 000	40 847	34 592	39 596	36 196
TRŽBA Meštiacký dom,	Vstupne, razenie mince,	1 000	522	840	2 907	2 784
TRŽBY HVT	Vstupne, Letné tábory, spoločenské akcie, jazda na koni, stred. disciplíny	14 500	10 630	28 431	35 880	24 081
TRŽBY ostatné	prenájom, ostatné	6 500	6 314	6 092	6 224	4 814
	predaj majetku	0	0	0	250	0
2. Tržby z predaja tovaru		8500	7531	8089	14611	14442
TRŽBA predaj suvenírov	MO predaj vo HVT	3 000	2 550	3 203	4 621	5 244
	zmenareň VHT	2 500	2 293	2 294	2 776	2 013
	MO predaj vo IC	3 000	2 688	2 592	7 214	7 185
3. Ostatné výnosy		11200	15090	21441	15950	20934
	príspevok na činnosť	0	0	10 000	5 826	8 265
Dotácie	poľnohos.,	1 200	1 156	1 267	1 468	1 478

Ostatné	ostatne finančne výnosy	10 000	13 934	10 174	8 656	11 191
VÝNOSY CELKOM		85700	80934	99485	115168	103251

**Celková tržba podľa
strediska**

Hist.voj. Tábor		20 000	15 473	33 928	43 277	31 338
IC, DĽM, Galéria		10 500	9 524	9 524	16 345	14 783
Parkovisko		44000	40847	34592	39596	36196

II. NÁKLADY v Eur

Ukazovateľ		Plán 2022	Skutočnosť 2021	Skutočnosť 2020	Skutočnosť 2019	Skutočnosť 2018
		Eur		Eur	Eur	Eur
Spotreba materiálu		1 500	1 327	1 223	1 707	2 728
spotreba kanc.potrieb		100	55	128	43	74
spotreba DKP		2 500	569	0	2 546	1 691
spotreba energie,vodné-stočné		3 500	3 376	1 525	3 058	1 519
spotreba PHM a mazadla		700	711	657	488	449
spotreba krmiv,vet.výkony		800	697	1 168	813	1 093
stravovacie služby		4 000	2 236	13 236	15 107	8 072
služby		8050	6660	6022	7499	8312
z toho	remeselníci	100	0	17	790	1329
	šermiari,sokoliari	4 000	3 059	3 400	2 550	2 794
	čistiareň a PO	350	415	327	320	434
	poštovné	100	65	82	201	187
	hudobná produkcia	2 500	2 190	1 190	2 517	2 615
	telefóny	1 000	931	1 006	1 121	953
opravy a údržba		1 000	1 703	376	1 529	4 137
ostatné	vývoz odpadu,cestovné, reklama,	12 000	3 325	927	4 567	4 364
mzdové náklady		34 500	36 317	41 592	46 218	42 789
odmeny org. Spoločnosti		2 300	2 322	2 200	1 000	977
zákonné a soc.zabezp.zam.nemoc		10 000	13 606	15 769	17 738	16 722
finančné náklady		400	369	193	555	516
poplatky a ost. náklady		500	416	354	397	317
odpisy		0	1 071	0	293	

náklady na tovar	3 500	2 939	3 475	7 134	7 907
daň z příjmu		617			
náklady celkom	85350	78316	88845	110692	101667