

Výročná správa o činnosti a hospodárení ĽUBOVNIANSKEJ MEDIÁLNEJ SPOLOČNOSTI, s.r.o. v roku 2014

obsah

Vykonávané činnosti v roku 2014
Špecifikácia služieb
Personál a technika
Hospodárenie spoločnosti a plán na rok 2015

prílohy
Prehľad nákladov a výnosov 2014
Prehľad záväzkov a pohľadávok 2014
Prehľad nákladov a výnosov 2010 - 2014
Finančný plán 2015

apríl 2014

vypracovala
Mgr. Daša Jeleňová
konateľka/riaditeľka ĽMS, s.r.o.

ÚVOD

Ľubovnianska mediálna spoločnosť, s.r.o. ako obchodná spoločnosť Mesta v minulom roku pracovala v nezmenenom organizačnom režime a vďaka účelovej dotácii v roku 2013 aj v stabilizovaných technických podmienkach. Bezo zmien ostalo personálnej obsadenie, ktoré min. od I. polroka 2013 po zrušení pozície grafik/operátor videotextu nie je ale dostatočné a nezodpovedá rastúcemu objemu práce v redakciách a nárokom na zastupovanie. Redakčný tím napriek tomu pracoval súbežne a takmer nepretržite na vydávaní týždenníka Ľubovnianske noviny a vysielaaní Ľubovnianskej TV vrátane videotextu.

Spoločnosť v minulom roku realizovala viacero nových programových zámerov, komerčných aktivít a podieľala sa hlavne na dvoch projektoch podporených z eurofondov (žiadateľmi: Mesto Stará Ľubovňa, ZŠ Komenského), ktoré úspešne finalizovala v mesiaci február 2014. Pracovné nasadenie a snaha celého kolektívu na jednej strane, stráženie až minimalizácia nákladov na strane druhej ale nekorešpondujú s konečnou ekonomickou bilanciou spoločnosti. ĽMS, s.r.o. zaznamenala v minulom roku stratu, ktorá sa pri súčasnej závislosti na stále klesajúcich výnosoch z vlastných komerčných aktivít a nezmenenej dotácii Mesta bude pravdepodobne ešte viac prehľbovať.

Vykonávané činnosti pre Mesto v roku 2014

➤ v zmysle Zmluvy o výkone prác vo verejnom záujme sa ĽMS, s.r.o. zabezpečovala ĽMS pre Mesto nasledovné činnosti:

- vydávanie týždenníka Ľubovnianske noviny (s približne 85 % podielom autorských príspevkov o meste a samospráve),
- poskytnutie nevyhnutného priestoru v týždenníku ĽN na oznamy, upozornenia, verejné súťaže, pozvánky a zo zákona vyplývajúce oznamy Mesta St. Ľubovňa,
- zabezpečiť obrazové moderované vysielať spravodajstva o aktuálnych udalostiach mesta Stará Ľubovňa v rozsahu min. 20 min. týždenne v premiére (a min. jednej repríze),
- poskytnúť nevyhnutne potrebný priestor pre zaradenie prípadných publicistických materiálov do vysielať – 4 x ročne,
- zabezpečiť vysielať videotextových informácií s dennou aktualizáciou a s rozsahom min. 10 strán (týždenne určených pre miestnu samosprávu),
- spolupracovať pri administrovaní oficiálnej web strany mesta pri aktualizácii spravodajského servisu o meste Stará Ľubovňa

➤ ďalšie činnosti spoločnosti:

- archív vydaných a odvysielať príspevkov
- vysielať záznamov z rokovania mestských a krajských zastupiteľstiev
- záznamy podujatí – *Najšportovec roka 2013, Babička Spiša a Šariša*
- výroba dokumentov, propagačných videí: *Spomienky na slovensko-poľské kuriérske chodníčky, Ľudia ľuďom- naučme sa o sebe niečo viac, 50 rokov Ľubovnianskej nemocnice*

- spolupráca s TV Východ a s regionálnymi televíziami v rámci Spolku lokálnych televízií Slovenska (LOToS)
- vydanie informačnej brožúry s mapou pre Mesto Stará Ľubovňa – *Spomienky na slovensko-poľské kuriérske chodníčky*
- mediálne partnerstvo pri významných podujatiach, akciách v meste, blízkom okolí, ale i pri regionálnych neziskových projektoch v rámci vlastného self-promotion (*European Golden cup 2014, Najšportovec 2013, Festival UmUm, Zamagurské folkórne slávnosti, Breakfestival, Letná kvapka krvi, ELRO, Medzinárodný výtvarný plenér- ARTSHOW, Vansovej Lomnička, OOCR Spiš Pieniny, Babička Spiša a Šariša 2014, Medzinárodný pieninský horský duatlon Lesnica- Szczawnica, Memoriál J. Hutníka, Slovenský pohár v cyklokrose, Pochod víťazstva v Kamienke*)
- organizovanie čitateľských i diváckych súťaží v hodnote cca 900 € (*Veľká letná súťaž ĽMS, koncerty, jarmok, predplatné do súťaží*)
- spoluúčasť na organizovaní podujatia pre najúspešnejších reprezentantov v oblasti športu – Najšportovec 2013, regionálnej súťaže Babička Spiša a Šariša 2014 (Mesto Stará Ľubovňa)
- projekty z eurofondov - r. 2014- február – finalizácia dvoch projektov, na ktorých ĽMS, s.r.o. participovala : *Spomienky na slovensko-poľské kuriérske chodníčky* (žiadateľ Mesto), *Ľudia ľuďom- naučme sa o sebe niečo viac* (žiadateľom ZŠ Komenského)
- príspevky a spolupráca s ÚPSVaR: čerpanie príspevku na prevádzkové náklady chráneného pracoviska, využívanie inštitútu absolventskej praxe
- internetová prezentácia: elektronická verzia Ľubovnianskych novín a videá z vysielania Ľubovnianskej televízie sú k dispozícii na oficiálnom webovom sídle Mesta Stará Ľubovňa, rovnako na sociálnej sieti- Facebook

Špecifikácia služieb

- **Ľubovnianske noviny** (týždenník, 8 strán)
 - vznik : r. 1975(ONV),r. 1992–vydavateľom Mesto Stará Ľubovňa, od r. 2002 - ĽMS
 - kompletný spravodajský servis (dianie v samospráve, spoločenské dianie, kultúra, šport), publicistika – reportáže, rozhovory, pravidelné rubriky, nové tematické cykly – *50 rokov Ľubovnianskej nemocnice*
 - celkový ročný náklad (r. 2014): 64 770 ks, v predaji 63 094 ks, priemerná remitenda – 16 %, (r. 2013): 72 990 ks, v predaji 70 528 ks, priemerná remitenda- 19 %
 - priemerný týždenný náklad (r.2014): 1 398 ks, (r. 2013): 1 484 ks
 - počet vydaní ročne (r. 2014): 48 čísel, z toho rozšírené vydania 1 x 10-stranové (komunálne voľby), 1 x 20 strán (vianočné dvojčíslo)
 - tlač novín: ROTAPRINT, spol. s r.o., Košice
 - distribúcia : Slovenská pošta, a.s. a súkromní predajcovia
 - ĽN sú súčasťou inzertnej siete Mediabox, Bratislava
- **Ľubovnianska TV** (vysielanie 24 h denne)
 - vznik : r. 1995 (súkromný vysielateľ KID, a.s. Poprad), r. 1999- pod správou MOKaŠ, r. 2002- ĽMS, s.r.o.)
 - zameranie programovej služby: spravodajsko-publicistické
 - časový rozsah vysielania. 365 dní v roku, 8 760 hodín ročne , z toho: 1 320 hodín obrazové vysielanie (spravodajstvo, publicistika, magazíny- 3 x denne, 7 dní v týždni, o 10.00, o 18.00 a 22.00 h, premiéra každý štvrtok, 20x reprízy), 7 440 hodín videotext s dennou aktualizáciou ai.

- počet odvysielaných príspevkov: spravodajstvo – 454 (r. 2013: 381), šport- 41 blokov (r. 2013: 49), animovaný seriál Ovce.sk – 23 častí
- počet odvysielaných publicistických alebo dokumentárnych programov: záznamy z MsZ – 6x / 6 vysielaní, záznamy PSK- 6x / 2 vysielania, Magazín PSK – 11 častí, dokumenty- vlastné – 3, , dodané: TV Region (Víkendové rozhovory 10 častí), ostatné partnerské TV- 5
- prevádzkovatelia retransmisie: UPC Slovensko, spol. DSI DATA, s.r.o. (Ferimex) a spol. Norttel – systém KDS
- oblasť pokrytia: Stará Ľubovňa, Nová Ľubovňa a blízke okolie, počet prípojok: cca 3 000 domácností
- ĽTV je súčasťou celoslovenskej profesijnej organizácie Spolku lokálnych televízií Slovenska – LOToS (v m. r. ĽTV získala na celoslovenskom festivale LOToS cenu Literárneho fondu za spravodajstvo – 2. miesto)

Personál

Pracovné úlohy spojené s vedením spoločnosti, vydávaním novín a vysielaním televízie s týždennou periodicitou boli rozdelené medzi 6-ich interných zamestnancov, čo je aj aktuálny stav k 31.12.2014. Pri nárokoch na zabezpečenie chodu obchodnej spoločnosti, pri rastúcich požiadavkách na redakčnú prácu, jej nepretržitý charakter a časovú vypätosť, s ohľadom na realizáciu komerčných zámerov- je to hraničné personálne obsadenie. Kým spoločnosť v čase svojho najväčšieho rozmachu zamestnávala na interný pracovný pomer 9 zamestnancov, toto číslo z dôvodu šetrenia finančných prostriedkov od roku 2010 postupne klesalo. Prácu vo vedení firmy i novinársku profesiu pritom komplikoval v priebehu minulých rokov neustály tlak na racionalizáciu síl, ktoré viedli ku kumulácii funkcií, čo je veľmi náročné. Naďalej ostala neobsadená pracovná pozícia grafik/ operátor videotextu Ľubovnianskej TV, čo sa rieši prerozdelením úloh a tiež cez inštitút absolventskej praxe. Objektívne stále chýba 1 pracovná sila na redakčnú i technickú prácu (redaktor, strih/ kamera). Keďže stabilita a profesionalita tímu je pilierom firmy, rozhodujúca je dobrá redakčná klíma, ako aj uspokojivé mzdové ohodnotenie zamestnancov. Práve to je pre napätú finančnú situáciu poddimenzované a nezohľadňuje náročnosť odvedenej práce i charakter profesií.

vedenie spoločnosti

1 konateľka/ riaditeľka / šéfredaktorka ĽTV

interní zamestnanci v HPP :

1 šéfredaktorka ĽN / redaktorka ĽTV

2 redaktori ĽN/ ĽTV

1 štúdiový technik ĽTV / grafik ĽN

1 administratívny pracovník /operátor videotextu

externí zamestnanci / stáli spolupracovníci

- pracovné výkony na živnosť – 2 (ekonomická agenda, audit)
- dohody o pracovnej činnosti – 4 (redaktor športu, grafické a typografické práce, servisný technik a WEB administrátor, upratovacie práce)
- dopisovatelia / prispievatelia na honorár

Technika

V technickom zázemí nastal po dlhšom období stagnácie investícií pozitívny zlom ešte v roku 2013. Vďaka schválenej dotácii MsZ v apríli 2013 sa podarilo zrealizovať nevyhnutný nákup záznamovej, strihovej i svetelnej techniky.

Spoločnosť tak mohla okrem zabezpečenia vysielať realizovať aj v minulom roku viaceré nové programové zámery (vytvoriť nové štúdiové pozadie, redizajnoviť vysielať, prejsť z režimu 4:3 na 16:9 , ai.), no hlavne participovať na niekoľkých komerčných projektoch.

Ekonomika spoločnosti

ĽMS, s.r.o. od svojho vzniku je spoločnosťou finančne podporovanou svojím zakladateľom Mestom Stará Ľubovňa. Výška príspevku, ktorý je spoločnosti priznaný vo forme dotácie vo verejnom záujme a zakomponovaný do rozpočtu mesta, sa v priebehu fungovania ĽMS menil. Štartovacou čiastkou bola suma 1 600 tis. Sk, po zvýšení periodicity TV vysielať, zmene systému práce v redakcii ĽN, grafiky, rozsahu novín, ako aj vykonávaní novej činnosti v súvislosti s web stranou mesta dosiahol príspevok v roku 2007 sumu 2 200 tis. Sk, no o tri roky na to bol tento príspevok znížený na sumu terajších 66 500 eur. Podstatnú časť (vo výške 40-60%) si spoločnosť počas fungovania musela zarobiť vlastnými aktivitami. Išlo predovšetkým o :

- *vlastné výnosy z komerčných aktivít (inzercia, reklama, predaj novín, televízne záznamy, grafické práce ai.)*
- *vlastné výnosy zo spolupráce na mediálnych projektoch (cez profesijnú organizáciu LOToS, PSK a pod.)*
- *finančné podpory úradu práce pre vytvorené pracovné miesta, pre chránené pracovisko a pod.*
- *zdroje z podporných programov EÚ*

Kým do roku 2008 spoločnosť každým rokom zvyšovala svoje výnosy, v nasledujúcich rokoch zaznamenávala postupný pokles vlastných tržieb a príjmov. Odkázanosť na ne je čoraz výraznejšia, čo neprospieva celkovej klíme v redakciách pri tvorivej práci, ktorú si vyžaduje takmer nepretržité vydávanie novín a vysielať televízie. V roku 2011 problémy spoločnosti vyústili do nepriaznivého HV, ktorý po rokoch vyrovnanej bilancie zaznamenal stratu vo výške cca 8 tis. €. V nasledujúcich dvoch rokoch sa opäť podarilo dosiahnuť plusové čísla (r. 2012: 1 €, r. 2013: 1 149 €). Ako ukazuje vlnajší rok, tento trend bude čoraz ťažšie udržať vzhľadom na klesajúci záujem inzerentov a zadávateľov reklamy, dampingové ceny, konkurenciu tlačových médií, v ktorom sa stráca aj verejno-prospešný charakter mestských médií.

➤ Hospodárenie spoločnosti v roku 2014

Výsledkom ekonomickej bilancie v roku 2014 je hospodársky výsledok – **strata** – vo výške **4 246,-€**.

➤ Náklady

V ĽMS, s.r.o. dosiahli celkové náklady výšku **115 888,- eur**, čo predstavuje plnenie na zhruba 102 %. V porovnaní s predchádzajúcim rokom je to viac o takmer 6 900,- eur. Výrobná spotreba pritom zostala pod plánovaným rozpočtom (98%), významnejšie vzrástli osobné náklady (105%), čo súvisí so zobjektivizovaním mzdového ohodnotenia zamestnancov v súvislosti s kumulovaním pracovných úloh a zohľadnením pracovných výkonov najmä počas realizácie projektov.

Na prvý pohľad výraznejšie narástli prevádzkové náklady v položke odpisy, ktoré sa realizujú za majetok zakúpený z kapitálového transferu z roku 2013, no objavujú sa v rovnakej výške vo výnosovej časti, takže v konečnom dôsledku nemajú vplyv na hospodársky výsledok spoločnosti v roku 2014.

➤ Výnosy

V príjmovej časti dosiahla LMS, s.r.o. výsledok **111 642,- €** a svoje plány naplnila na 98 %. Oproti roku 2013 tento ukazovateľ ešte vzrástol o zhruba 1 500 eur, no ani konečná bilancia nestačila na pokrytie nákladov spoločnosti.

Vlastné tržby spoločnosť naplnila na takmer 90 %. Podľa očakávaní sa naplnili len tržby za reklamu a propagačné videá v LTV (119 %) a výnosy za projektové aktivity (101 %). Tržby za predaj novín odolávajú naďalej všeobecnému klesajúcemu trendu predajnosti tlačovín, ktoré pozvoľna z roka na rok klesajú (91 %). Zložitá situácia je aj s predanou reklamou a inzerciou, ktorá vo videotexte LTV bola naplnená na 83 % a v LN na 77 %.

➤ Finančný plán

Zostavovať finančný plán v situácii, kde istým zdrojom príjmu na rok 2015 sú zatiaľ len stále klesajúce tržby z predaja služieb, nezmenená dotácia zriaďovateľa a príspevok na chránené pracovisko z ÚPSVaR, je veľmi zložitá. V prevádzkových nákladoch – vo výrobných spotrebe i osobných nákladoch spoločnosť v minulých rokoch šla na minimum, čo zohľadňuje aj podoba plánu na r. 2015. Povzbudivé vyhladky nie sú ani pri koncipovaní vlastných tržieb z predaja služieb. Tie na budúci rok aj napriek snahe nepočítajú významnejšie s výnosmi z projektov, tržby za inzerciu a reklamu sú nadnesené a ich naplnenie si vzhľadom na už spomínané dampingové ceny, konkurenčné prostredie, nezáujem zadávateľov či celkovú – pre reklamu nepriaznivú podnikateľskú recesiú – bude vyžadovať enormné úsilie. Podoba finančného plánu na rok 2015 preto po dôkladnom zvážení i záverov Valného zhromaždenia a Dozornej rady dňa 9.4.2015 predpokladá pri zhruba podobnom organizačnom zabezpečení i zachovaní doterajšieho objemu služieb ako v minulom roku, so záväzkom vyvinúť maximálnu snahu o naplnenie vlastných tržieb, stratu zhruba 1 900,-€ s tým, že racionalizácia nákladov, resp. možné zmeny vo vydávaní Lubovnianskych novín a vysielaní Lubovnianskej TV budú predmetom rokovania VZ a DR v I. polroku 2015.

ZÁVER

Udržanie obchodnej spoločnosti mesta, zachovanie týždenníka Lubovnianske noviny a vysielania Lubovnianskej televízie si vyžaduje výraznejšiu finančnú podporu zo strany zriaďovateľa. Súčasná podpora zriaďovateľa, čo opakovane zdôrazňuje vedenie spoločnosti už niekoľko rokov, je poddimenzovaná. V porovnaní s podobnými médiami v iných mestách je evidentné, že dotácia samosprávy nie je dostatočná, nezohľadňuje nárast, kvalitu i náročnosť poskytovaných služieb, objem prác i nutné technické investície. S týmto konštatovaním korešponduje aj záver forenzného auditu, ktorý bol v LMS vykonaný v roku 2011. Ten o.i. pomenoval riziká napätia finančnej i personálnej situácie vo firme takto: „Opätovne si dovoľujeme poznamenať, že dlhodobé pretrvávanie uvedeného stavu nie je spoločnosťou zvládnuteľné pri rozsahu a kvalite ponúkaných služieb.“ V odporúčacej časti zároveň konštatuje: „Prvoradým záujmom spoločnosti je naplniť poslanie, pre ktoré bola založená, t.j. zabezpečovať komplexný spravodajský, propagačný a informačný servis pre mesto a jeho obyvateľov. Na základe uvedeného navrhujeme mestu, aby prehodnotilo výšku finančného príspevku určeného na podporu činnosti spoločnosti.“

Mgr. Daša Jeleňová
 riaditeľka/konateľka LMS, s.r.o.

Prerokované na VZ a DR
9. apríla 2015